

図書館市場への販促営業をご検討される出版社の皆様へ



図書館総合展

出版社向け出展・広告企画のご案内

全国から全館種の図書館関係者が集う図書館総合展は、オンライン開催となった2020年からも、これまで会場にご来場いただけなかった遠方の方々や学校図書館の方々の参加が増えるなど成長を続けており、ご来場・ご出展の双方の皆さまよりご支持をいただいております。

今回、図書館への販促をご検討される出版社の皆さまに向け、3つの広告・出展企画をご用意しました。これまでご好評いただいております「図書館へのおすすめ本」冊子掲載企画のほかにも、図書館司書に直接問いかけるプランを、この機会にぜひご検討のほど、よろしくお願い致します。

〈従来よりの好評企画：注文システムに連動する冊子への掲載〉

「図書館へのおすすめ本」専用注文書2022年版への掲載

図書館流通センター・丸善雄松堂との共同企画です

図書館流通センターへの発注システムに連動したカタログに貴社書籍を掲載する、効果的な広告プランです。「図書館へのおすすめ本」冊子は、全国の公共図書館（約3,100館）大学・専門図書館（約2,000館）の選書担当者に送付されます。

※（参考）2021年版の同企画への出展者 248社

〈webイベント&ページで図書館員と直接コミュニケーションする〉

図書館総合展ONLINE_plusで出展

1カ月間の本展会期中、図書館関連企業、学協会、大学・機関など他の出展者とともにイベント開催、webページ、メルマガ、SNS等をつうじて貴社とその出版物をPRできます。会期後も1年間、本展を広告媒体にご利用いただけます。

〈「図書館にすすめたいこの1冊」をwebイベントや動画でPRする〉

図書館総合展BookSession (ブックセッション)で出展

オンライン開催の本展内で、テーマを「この1冊」に絞って図書館界にPRする、本出展よりお手軽な出展スタイルです。

図書館総合展公式webサイト

<https://www.libraryfair.jp/>



図書館とともにすすめる まち・教育・情報の未来

 **第24回図書館総合展**

展示会 **2022年11月1日(火) ▶ 11月30日(水)**

主催：図書館総合展運営委員会 企画・運営：JCC カルチャー・ジャパン

株式会社 **TRC** 図書館流通センター  **MARUZEN-YUSHODO**



図書館総合展運営委員会

〈お申込み〉

●出展料：1点 ¥11,000

注文書冊子掲載の書籍は、お申込みの時点で刊行されていない商品でも構いませんが、受発注管理上、2022年7月末日迄に刊行されている書籍とさせていただきます。

●全集商品の出展料、全集等のセット商品につきまして1点あたり¥8,250の割引価格を設定しております。

(例) 全3冊の全集の場合は、¥8,250×3(冊)で¥24,750となります。

※選書、新書等のシリーズ、レーベルは割引対象外です。



〈出展書籍〉

●出展書籍は、原則として税込価格1,540円以上のものとしてください。

●専用注文書掲載に適した商品は、たとえば以下のようなものです。

- ・図鑑、美術書、資料集、レファレンス書は、図書館の重点購入書籍です。
- ・シリーズ本、全集は、図書館の重点購入書籍です。
- ・本企画の過去の実績では、個人が買いにくい比較的高額な書籍が良好な受注成績をあげています。
- ・本企画の過去の実績では、上記のような書籍は“新刊書”でなくとも、発行より1年以上経った“既刊書”でも、良好な受注成績をあげています。

●専用注文書に掲載できる書籍には、以下の制限があります。

- ・図書館が購入する書籍を対象とするため、以下の書籍はお取り扱いできません。
学習参考書／資格試験問題集／ポルノグラフィ／書込み式等の個人使用を目的とする図書／雑誌、ムック
- ・自費出版商品、共同出版商品の出展はご遠慮ください。
- ・DVDなどの付録付きの書籍につきましては、お取り扱いできない場合があります。
- ・取次店・書店を通さず、直接販売のみで流通されている書籍につきましては、お取り扱いできない場合があります。

〈専用注文書〉

●体裁

A4判・全4c(2021年版では428p)。『週刊新刊全点案内』(図書館流通センター発行)に準じたレイアウト、形式となります。

●専用注文書に記載される書誌情報は、図書館で広く利用されているTRC MARC/Tタイプを使用します。

分類はNDC(日本十進分類法)に、件名はBSH(基本件名標目表)及びNDLSH(国立国会図書館件名表目表)に、ジャンル名・内容紹介・関連情報はTRC MARCに従います。専用注文書での各書籍の掲載順につきましてもこれに従うものとします。

●専用注文書の販売促進期間は2022年10月から2023年3月末までの6カ月間です。

●専用注文書に掲載する書籍につきましては、在庫をご用意ください。

専用注文書が全国送付される10月より翌2023年3月末まで、図書館からの注文が入ります。これに備えて、図書館流通センターでも一定部数の在庫を行う予定です。(期間終了後に残部が出た場合には返品となりますので、あらかじめご了承ください。)

※詳細はお申込み後、別途お知らせします。

<さらなる PR をこちらで！>

●広告(カラー)の種類と料金

表4	¥440,000	表2	¥330,000
表3	¥220,000	後付	¥110,000
		後付1/2	¥55,000

●広告掲載原稿

版下データ(illustrator V8、文字アウトライン化)または原寸製版ポジフィルム(カラーの場合はフィルム4版)で入稿していただきます。

巻頭特集ページへの掲載<無料オプション>

お申し込みの書籍を冊子の巻頭特集ページに掲載することができます。

巻頭特集では司書が選書するに際して、気になりそうなテーマを設定し、選書担当者への注目度アップを図ろうとするものです。冊子への掲載は1箇所だけで、特集ページに掲載される場合、通常ページへの掲載はございません。

特集ページに掲載を希望される書籍は、お申込書受領後に事務局より送信の出展書籍登録シートへご記入をお願い致します。

※詳細につきましては、出展書籍登録シートの送信時に説明致します。

●「図書館へのおすすめ本」専用注文書2022年版 特集テーマ

① ニュースだけでは読み解けない今の問題・世界の問題を知るための"確固とした"書籍資料

フェイク情報、十分に検証されていない情報が飛び交い、理解しがたい昨今情勢。いまこそ重要なのが知見を蓄え沢山の人の目と歴史に洗われてきた書籍資料です。これらを集めて一覧にします。

② いま、「食」について考える。この一冊

世界では満足に食事をとれず、困っている人たちがたくさんいる。かたや、食品ロスが注目されている。あらためて「食」をテーマにとりあげました。

③ 「10年後も古くならない」という出版社お墨付きのこの一冊

数年で“劣化”し、早々に除籍されてしまう出版物がないとは言えないいま、“残る”本、“ずっと伝えたい”本を集めて一覧にします。

※古典・名作は除外します。ご容赦ください。

「図書館へのおすすめ本」企画、ご出展までの流れ



出版社様向け出展・広告企画は3つです。2種類をセットにした料金面でお得なプランを用意しましたので、ぜひご検討ください。

図書館総合展ONLINE_plus出展



●出展料：1 枠 ￥220,000 (消費税込み以下同)

<参考>2021年の図書館総合展ONLINE_plusについてはこちらからご覧いただけます。→

ご提供させていただく内容

- 出展ページ 1ページ → 各インデックスや検索から参照されます。自社サイトへのリダイレクトも可。3ページまで子ページをつくれます。
- イベント告知ページ ご希望数 → サイト内の各種インデックス、カレンダーページ、開催案内冊子に掲載。
- メルマガ・SNSの告知ご利用
- イベント申込受付システム → 運営委員会のシステムをご利用できます。

●11月開催までのいつでもご出展いただけますが、8月20日までにお申込みいただきますと全国発送の「開催案内冊子」に掲載されます。

<参考>2021年の出展ページをこちらからご覧いただけます。→



図書館総合展BookSession(ブックセッション)出展

●出展料：1冊(1セット) ￥22,000

本出展よりライトで料金も安いオンライン出展プランです。

「図書館へのおすすめ本」にご掲載が間に合わなかった書籍もこちらでPRいただけます。

ご提供させていただく内容

- 出展ページ 1ページ → 各インデックスや検索から参照されます。自社サイトへのリダイレクトも可。
- イベント告知ページ 1ページ → サイト内の各種インデックス、カレンダーページ、開催案内冊子に掲載。
- メルマガ・SNSの告知ご利用
- イベント申込受付システム → 運営委員会のシステムをご利用できます。

●11月開催までのいつでもご出展いただけますが、8月20日までにお申込みいただきますと全国発送の「開催案内冊子」に掲載されます。

<参考>2021年のBookSession(ブックセッション)ページをこちらからご覧いただけます。→



Aプラン 本展ONLINE_plus出展+「図書館へのおすすめ本」冊子掲載×5冊 ※お申込み締切 7月8日(金)

●出展料：1 枠 ￥220,000

全国の図書館員・司書に貴社を印象づけ、最近の出版をお知らせするのに最良の出展プランです(現在までの本展アカウント登録者は14,500)。会期中に開催するイベントは、開催案内冊子からのリンク、メルマガ、SNSをつうじて全国に広報され、またそうしたイベントを通じて図書館との直接的なコネクションが期待できます。本展出展者は会期後も年間を通じて本展サイトとメルマガをご利用いただけます。

※5冊を超える冊子掲載をご希望の方には、追加(1点：11,000円)で承ります。

Bプラン BookSession(ブックセッション)+「図書館へのおすすめ本」冊子掲載×1冊 ※お申込み締切 7月8日(金)

●出展料：1冊 ￥27,500 ※セット商品出展の場合は出展料が異なりますので、ご相談下さい。

「特にこの1冊をPRしたい」という方におすすめのプランです。「この1冊」をPRするページをご用意、またそれをPRするイベントを開催案内冊子+メルマガ・SNSで告知広報します。さらに「この1冊」を「図書館へのおすすめ本」に掲載することで、図書館へのより効果的な販促ができます。

※追加の冊子掲載も1点：11,000円で承ります。