

図書館に関わるすべての人が発信者であり受信者！図書館に関する日本最大のコンベンション

第26回 図書館とともにすすめる まち・教育・情報の未来



# 図書館総合展 〈2024〉

出展説明会

「アカデミックプラン・小規模出展をご検討の皆さまへ」 編

図書館総合展運営委員会

お問合せ先：LF@j-c-c.co.jp

# ■本日の説明会

- 本日のすすめかた
- （初めての方には）小展ご紹介（おなじみの方にはこれまでのおさらい）
- 今年の開催形式と各開催パートの特性
- 出展各種目の特性
- 現在未確定・調整中の部分——昨年企画の継続など
- 目下していただくこと（出展前・申込後）
- 今年の招待券と広報・告知
- スケジュール
- 質疑応答

# ■本日のすすめかた

- だいたい1時間を予定。
- 見逃し視聴の方用YouTube公開のため録画させていただきます。
- ご質問は、zoomのチャットか（できるだけ時間内に回答）
- 共有ドキュメント か（詳しく回答） <https://00m.in/gPmlE>  
時間中にお答えしきれないもの、またより詳しい回答を、説明会后、共有ドキュメント上におきます。
- お問合せへ（他の出展者さんに知られたくない問い）  
<https://www.libraryfair.jp/contact>
- 小展へのご要望も同様です。
- 挙手発言も受け付けます（ミュートを外してお声かけを）

## ■小展ご紹介、これまでのおさらい

- 小展は (2019年まで) 毎秋、パシフィコ横浜 (ホールD+アネックス) を会場に、3日間の会期、のべ3万人の来場、300~400の出展、90の講演で開催してきました。館種を越え、立場を越え、テーマを越えて集まる図書館イベントは他には多くなく、この種のコンベンションでは日本最大です。
- 2020年~2022年は、コンテンツ (展示・講演・ワークショップ・交流会など) をほぼ全面オンラインで開催。会期は1カ月間。2023年はパシフィコ会場2日間とそれに続くオンライン21日間のハイブリッド開催でした。
- 限定コンテンツもみられる登録ユーザーは、2024年4月24日時点で18,916名、メールマガジン配信登録は38,284件です。
- オンライン化の収穫等について、CA1996、「社会教育」2021.11号、「図書館雑誌」2023.4号、「神資研年報」2023号などで。

# ■2024年の開催

1. 会場（6/29）→OL（6/29-7/7）→会場（11/5・6・7）→OL（11/16-24）の4パート開催です。春秋の2回、招待券送付するなど広報告知の山を設定しています。
2. パシフィコ横浜会場開催は、3日間に延長（復帰）、使用会場も昨年より大きくなります（ホールC+アネックスホール）
3. 重点テーマ：バリアフリー／災害対策・防災／建築／図書館支持者の拡大／業界若手育成／雇用と労働
4. あらためて近接領域（MAK等）に来場・出展範囲を拡大します。

(各開催パートの特性)

## ■大集会(6月29日(土))

- ◇概要：  
「今年開催OPとオンライン1期の集客」を兼ねたリアル集会。会場は、横浜市中心図書館。200-300名来場見込。講演と出展者PR（ライトニングトーク）、展示（出展者チラシ等）、交流等で構成します。出展者（出展見込含む）がPR参加していただけます。
- ◇特長：  
（前例からすると）より参加意識の高い来場者が訪れるので、このあとの出展についてPRにinfluenceが期待できます。「実地でPRしたオンラインイベントは参加者数が増える」傾向があります。

(各開催パートの特性)

## ■オンライン開催\_1(6月29日~7月7日)

- **◇概要：**  
「次年度予算計画策定のための商品・サービス資料収集はこの時期から始まっている」「年を通じて行っている催事をPRしたい」との要請を受けて設定しました。出展申込み前でも「出展予定」とお知らせいただければ〈出展参加〉できます。5月上中旬にPRページ公開(2023の諸ページも引き続き公開されます)。オンラインは1出展で1期・2期双方にイベント開催していただけます。
- **◇特長：**  
春の招待券全国送付(5月1日~)・メルマガ増便を行いますので、各団体個々に催事を開催、PRするより効果的に集客できます。
- **◇目下の課題：**  
7月8日~11月5・6・7日のwebサイトの見え方を調整中。

(各開催パートの特性)

## ■会場開催(11月5・6・7日)

- ◆**概要**：  
ホールは約3300平方メートル（2019年以前の約1/2）。階上アネックスホールに200名イベント会場×6 + **ブース展示の一部**。来場見込み25,000人（目標）。
- ◆**特長**：  
出展者-参加者間の垣根が低いうえ、出展者間、来場者間の交流も盛ん。「**会場で出会って、会期後の訪問を約束**」という流れが多々。「**図書館界はスゴイ**」を第3者に説明する場として**高評**。
- ◆**改善点**：  
ポスター、ミニブースとも通路幅を拡大予定で調整中です。



(各開催パートの特性)

## ■オンライン開催\_2(11月16日~11月24日)

- **◇概要：**  
「各出展団体がオンラインイベントや展示等を実施し、運営委がそれを広報・告知するしくみ」です。各出展団体は団体ごと、イベントごとのwebページ（自身で編集）をもち、それと各種インデックスで〈会場〉が構成されます。
- **◇特長：**  
会場開催では来場誘導できていなかった〈学校司書・教員〉〈ワンパーソン・ライブラリー〉〈まだ計画化はされていない（出張するほどではない）企画課・管理者・議員等〉〈海外〉が来場します。アーカイブ公開で視聴者が大きく増えます。
- **◇目下の課題：**  
対面で期待できるほどのリードをとる方法が発見されていません〈各出展団体とも〉。←無理に取ろうとすると参加申込が減る。

# ■アカデミックプラン出展各種目

※「非営利目的」の意。アカデミックな内容ではなくても出展できます。

※組織が大きめなところ、予算に余裕のあるところは、一般出展をしていただきたいと思います

- ※いずれも税抜
- 1 day(ワンデー) 出展 8,000円
- ポスターセッション (オンライン出展) 10,000円
- ポスターセッション (会場+オンライン) 20,000円
- ブックセッション 20,000円
- ミニブース (会場ブース+オンライン) 125,000円
- ブース (オンラインのみ) 100,000円
- ブース (会場\_一般) 250,000円~
- フォーラム (会場) 154,000円~649,000円

(各種目について)

## ◆1day(ワンデー)出展

- **〈枠組み〉**  
当日出展・当日撤収・長机1本の簡易出展、2019年までの会場で“場内で小さくチラシや名刺を配っておられた”方々にもっと前に出ていたいただきたい、という趣旨。斬新な業界新星の登場を待ちたい枠。コミケの机をモデルに内容構築しています。
- **〈期待される出展者〉…隣にどんな出展者が並ぶか**  
PRしたい個人・物販したい個人
- **〈できること 昨年からの変更〉**  
物販・スマホ等充電・メルマガ掲載。  
出展者PRページを個別にもつことができるように。
- **※出展者数次第で、設置場所がアネックスホールになる場合があります。**

(各種目について)

## ◆ポスターセッション(オンライン出展)

- **〈枠組み〉**  
ポスターの現物披露が目的ではないがまとまった量の成果をみせたい方むけの枠組み。
- **〈期待される出展者〉…隣にどんな出展者が並ぶか**  
学生チーム、個人、若手研究者、有志学習グループ
- **〈できること\_特筆事項〉**  
オンラインイベントの全体告知×夏秋各1・個別PRページ・メルマガ掲載

(各種目について)

## ◆ポスターセッション(会場+オンライン)

- **〈枠組み〉**  
ポスターの現物披露と現地交流がメリットの出展種目。
- **〈期待される出展者〉** …隣にどんな出展者が並ぶか  
学生チーム、個人、若手研究者、有志学習グループ
- **〈期待できる来場層〉**  
つながりとネットワークを求めて出展者と同じ層の人たちがきます。研究者の先生方が見に来られます。
- **〈できること 特筆事項〉**  
現地展示・チラシ等配布・**サテライト会場等での展示**・オンラインイベントの全体告知×**夏秋各1**・個別PRページ・メルマガ掲載
- **※出展者数次第で、設置場所がアネックスホールになる場合があります。**

(各種目について)

## ◆ブックセッション

- 〈**枠組み**〉  
著者の方は、出版社を通じてこちらにお申込みください。内容はポスターセッション（オンライン）と同じです。
- 〈**期待される出展者**〉…隣にどんな出展者が並ぶか  
著者・出版社
- 〈**期待できる来場層**〉  
各館種図書館員さん
- 〈**できること\_特筆事項**〉  
オンラインイベントの全体告知×夏秋各1・個別PRページ・メルマガ掲載

(各種目について)

## ◆ミニブース(会場ブース+オンライン)

- **〈枠組み〉**  
2019年までのコミュニケーションブースにあたるもの。形式は若干変更しています。図書館そのものが出展する場合、相談会等を開く場合はこちらへ。
- **〈期待される出展者〉…隣にどんな出展者が並ぶか**  
図書館・機関・協会
- **〈できること／特筆事項〉**  
小ブース・オンラインイベントの**全体告知×制限なし**・個別PRページ・メルマガ掲載・期間外イベントページ。事後請求の電気使用量はかかりません。
- **※出展者数次第で、設置場所がアネックスホールになる場合があります。**

(種目の特性)

## ◆ブース(オンラインのみ)

- ※アカデミックと一般とで出展料が異なります。
- ◇概要：  
1出展団体紹介ページ+イベント情報告知掲載ページ（発行数無制限）がセットの種目です。企業出展と非営利出展（割引）とで出展料が異なります。
- ◇特長：  
ブースページ（団体紹介ページ）は自社・自団体・ご自身のPRページとなり、webサイト内の各インデックスページの検索対象になります。もちろんページでは外部サイトへのリンクも可です。ページの作成・編集は原則として出展者自身。
- 本展が続く限り、ページはのこされ、URLも変わりませんので（パーマネントリンク）、所属のない組織さんに好評です。



(種目の特性)

## ◆ブース(会場\_一般)

- **◇概要：**  
いわゆるパネル・ブースです。会場面積の制約からA、Bが過半。一般(企業等)／非営利とで出展料の違いはありません。
- **◇特長：**  
業界展示会によくある「担当者招待による特定ブースへどうぞどうぞ」ではないので“予想しない出会い”が多／会場が程よい広さなので各ブース“スルー”される心配はありません。
- **◇目下の課題：**  
枠数が70程度。お申し込みはお早めに。

(種目の特性)

## ◆フォーラム(会場)

- ※ブース出展者割の対象となるのはミニブース出展以上です。
- ◇概要：  
200名+α収容の6会場、会場までの通路ぞいに100名程度の3会場。  
各枠90分。10:30～、13:00～、15:30～
- ◇特長：  
会場に有線回線がありますのでオンライン配信やアーカイブ公開用意にご利用できます。フォーラム～自社ブース誘導で効果的な顧客囲い込みができます。
- ◇目下の課題：  
計81枠のみ。…コロナ後の講演イベント形式がいまだ流動的。

(種目の特性)

## ◆ イベント(オンライン)

- ◆ **概要：**

実施するのは各出展団体です。昨年の実施数149。webサイト上の各種インデックス、カレンダーで告知します。「オンライン出展非営利割)」では発行数無制限、ポスターセッションでは発行数1、1dayは0としております。

- ◆ **特長：**

本展が続く限りパーマネントリンクなのでアーカイブ公開の場としても便利です。ご自身でYouTubeチャンネル、Zoomアカウントをもてない団体・個人等には無償提供しています。

# ■現在未定・調整中の企画

1. 出展者への開催報告項目、事後提供内容の構成
2. 当日早朝設営プラン@パシフィコ会場
3. サテライト会場企画の再編
4. 全国協働サミット企画再編
5. 開会セレモニーの如何
6. オンライン・ブースツアーの実施時期
7. 会場内特別展示企画（←テーマ展示）
8. 会場内書店
9. 参加型企画への出展者授賞

# ■していただくこと

- 会場フォーラム開催をご検討の方は照会をお早めに。
  - 「申込は間に合わないけれどオンライン1期には出展していたい」方はご一報を。
  - webサイト露出upオプション（マイページにバナー表示）をご検討ください。
  - 昨年ご出展の皆さんは大小を問わず全員、メルマガ掲載ご利用は1年中です。
  - ぜひ6/29大集会ではPRを：別途ご案内します。
- ☆新規出展をご検討中の方は、出展者一斉連絡先リストに追加しますのでご一報を。

# ■今年の招待券と広報

- 全国発送の招待券（開催告知）は、昨年に続きはがきサイズ。別内容で春（5月頭～）秋（9/20頃～）の×2回です。各15万部予定。招待券の「来場者特典くじ」は秋のみです。
- web広告は秋のみでなく春も検討中（地方自治・教育・マスコミ・IT・出版）
- メルマガ増便期間：5月半～7月上旬、10月頭～11月下旬。
- フォーラム開催プログラムを9月5日には公開。
- 図書館周縁領域、図書館外へのPR、問いかけを重点課題にしています。

# ■開催までのスケジュール

- 5月1日～：オンライン1期、招待券発送
- 5月頭：2024のwebページ提供開始
- 5月中旬：webページの年度移行
- 5月18日(土)：総合展フォーラムin昭島
- 6月29日(土)：大集会（関東圏で1日）
- 6月29日(土)～7月7日(日)：オンライン1期開催
- 7月5日（金）：会場出展の申込み受付1次  
×切
- 9月5日(木)：会場フォーラムのプログラム  
公開
- 9月上旬：出展者説明会（パシフィコ横  
浜）
- 9月20日～：会場＋オンライン2期、招待券  
発送
- 9月20日(金)：フォーラムin行橋
- 11月4日(月・祝振)：パシフィコ横浜\_搬  
入・設営
- 11月5・6・7日：会場開催（3日間）
- 11月16日(土)～24日(日)：オンライン\_2期
- 11月25日～：アーカイブ公開＋期間外PR

## ■ 質疑応答など

- 個別の相談会も承っております。
- 質疑記録をこちらに残します（順次改訂）  
<https://00m.in/gPmlE>
- この説明会の動画は事後こちらで公開します。  
<https://www.libraryfair.jp/news/2024-03-28>
- 

みなさまのご出展をお待ちしております。